

## ENTREVISTA CON LA PROFESORA MIGDALIA PINEDA

### “Han cambiado las formas de comunicarnos”

Por: Nerio García Terán, CNP 12102

Migdalia Pineda: Doctora en Ciencias de la Comunicación, por la Universidad Autónoma de Barcelona. Profesora Investigadora Titular Emeritus de la Universidad del Zulia. Ha sido fundadora y coordinadora de la Maestría en Ciencias de la Comunicación en la Universidad del Zulia, y ha sido profesora del Doctorado en Ciencias Humanas de la Universidad del Zulia. Ha publicado innumerable artículos científicos sobre la materia así como diversos libros. Es investigadora de proyección internacional e invitada frecuente a diversos congresos y jornadas internacionales sobre la materia.

Recientemente la Profesora Migdalia Pineda, de La Universidad del Zulia, publicó un libro titulado Sociedad de la Información, modernidad y cultura de masas. En el texto encontramos un análisis sobre diferentes temas tales como: La Sociedad de la Información, La Sociedad del Conocimiento, Brecha Digital, Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación entre otros aspectos que brindan un aporte importante para la discusión y el debate de estos fenómenos.

En una entrevista que le realizamos a esta investigadora y Doctora en Comunicadora, definimos claramente que para poder obtener un desarrollo tecnológico en nuestros países es importante formar al capital humano, para que podamos encontrar soluciones a muchos problemas, pero, igualmente, deben existir políticas continuas que integren a todos los sectores.

#### ***¿Cómo se puede entender la sociedad de la información?***

Hay unos rasgos que se podrían decir son comunes y está sociedad los ha venido desarrollando, tienen que ver con características

tecnológicas. No podemos entender la sociedad de la información sin el uso de la tecnología.

Es un proceso cultural, social, educacional, que implica no solo la información sino también la comunicación y que en consecuencia no se puede aplicar indistintamente a cualquier concepto, en una sociedad o región.

Entre los rasgos que podemos definir la Sociedad de la Información está sustentada en actividades que tienen que ver con procesar, difundir, almacenar y gestionar informaciones, datos, comunicaciones de cualquier tipo, utilizando para ellos la tecnología digitales y las redes.

Estas características no son exclusivas de los países desarrollados, en los países en desarrollo también hay indicadores de la Sociedad de la Información, porque no nace independiente de los conflictos, estructurales o económicas de los países.

Es un fenómeno que se presenta después de la segunda guerra mundial, cuando se comienza a ver que las tecnologías y las actividades vinculadas a la información, se convirtieron en una actividad económica tan importante como la que tenía que ver con la energía fósil entre ellos los hidrocarburos, y se comenzaron a presentar rasgos distintos relacionados a la fuerza laboral.

### ***¿Paralelamente al desarrollo de la Sociedad de la Información se plantea la Sociedad del Conocimiento?***

Este otro concepto, que surge más en los países orientales sobre todo Japón, que ha planteado que no basta que dispongamos de la información, sino que hace falta que esta información para que de verdad tenga productividad es indispensable que la información se convierta en una materia prima que le permita ser útil a las sociedades y organizaciones, que pueda ser utilizada para lograr una aplicación así resolver problemas del entorno, y darle un valor agregado.

Un ejemplo sería si buscamos una información por internet y encontramos una base de datos que tiene millones de informaciones

sobre un tema, tú tienes que hacer una selección y jerarquización y después comenzar a leer la información que te interesa, para buscar la aplicación que te ayudaría a resolver el problema, esto implica por tú parte una actividad intelectual, mental incluso física y operativa, por que tienen que dedicarle tiempo a este proceso que va generando conocimiento.

La Sociedad de la Información solamente se concretó en clasificar datos, ordenarlos y colocarlos en una base de datos, la sociedad del conocimiento implica además por parte del sujeto usuario, una utilidad que genere valor agregado a ese dato.

***¿El Caso Wikileaks puede ser un ejemplo de sociedad del conocimiento?***

Lo que pasa es que esa es una situación bastante sensible, como para que dejara de ser indiferentes, a los países que tienen el poder político y económico.

***¿Allí priva mucho la manipulación de las personas que recibe esa información?***

No es tan fácil así, en la Sociedad del Conocimiento el sujeto que recibe la aplicación debe lograr resolver un problema con la información que recibe, pero la información que esta guarda y clasificada no es capaz por ella misma de resolver un problema específico, es la persona que tiene que ver como lo va ha implementar.

***¿Entre la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento, se encuentra la brecha digital como esta influenciando?***

La brecha digital se hace más evidente cuando hablamos de la sociedad del conocimiento porque allí es dónde están los mayores obstáculos, para poder nivelar al sujeto en cuanto a que tengan capacidades mínimas para poder producir conocimientos a partir de esa información que están recibiendo. Si el sujeto no esta formado para saber qué hacer, no podemos decir que será factible para que un país logre avanzar en cuanto a la sociedad de la información.

La mayor parte de las propuestas al comienzo de la década, de los países más desarrollados fue como hacer para poder almacenar más información, pero después se comienza a hablar que lo importante no es el desarrollo de la tecnología sino del sujeto y se comenzó a plantar alternativas distintas, como el concepto de Desarrollo Humano, la brecha digital se diferencia en todas las regiones.

El reto para mucho es más difícil, ya que pueden invertir muchos millones para obtener mayor tecnología, pero si no se tienen a las personas capacitadas para poder sacarle provecho a la información de nada vale, el conocimiento se logra a través de la potenciación de las facultades de los seres humanos.

#### ***¿En este escenario que ha cambiado de la comunicación?***

La necesidad de comunicarnos es vital para el hombre, lo que ha variado en las últimas formas son las formas, los modos como ahora nos comunicamos. No es lo mismo hablar por internet o las redes sociales, que hablar con una persona cara a cara, lo que ha ocurrido es un desplazamiento de los contactos clásicos de los seres humanos que implicaba un contacto directo o personal con otro mediado a través de la tecnología.

Lo que yo como investigadora todavía no puedo asegurar, es que estas nuevas formas sustituyan a la capacidad que tiene el hombre de tener un contacto con los demás, las nuevas formas de comunicación que se han desarrollado conviven unas con otras.

#### ***¿En el periodismo que ha cambiado?***

En el periodismo ha cambiado los modos de hacer, producir y buscar la información, yo creo que en el periodismo ha impactado muchísimo incluso en la parte de concebir la noticia, ya el reportero no busca la noticia como antes, cada vez está cambiando más la forma incluso hasta de hacer un periódico, como cada vez más la tecnología se están convirtiendo en instrumento que te permiten la movilidad, ya la limitación de no poder estar en presencia de un hecho con las nuevas tecnologías no es importante, porque si se tiene un teléfono celular de última generación se puede conocer que es lo que está pasando en cualquier lugar del país cargando texto, audio, foto.

Aunque lo que no puedo asegurar es que, si esas nuevas formas de hacer la noticia si eso ha implicado cambios en el contenido, si ahora se presentan contenidos de mayor calidad

***¿El concepto de la industria cultural lo podemos cambiar por el concepto de la industria de la innovación?***

La Sociedad del conocimiento esta vinculada con la innovación, la Sociedad de la Información está relacionada con la globalización y con intereses económicos y financieros, hemos visto incluso la integración de empresas productoras de tecnologías como empresas productoras de programas, incorporándose en el negocio de las comunicaciones.

***¿Podemos hablar de ideologías como el capitalismo o el socialismo en los actuales momentos?***

Estos dos tipos de sociedades es suplantado por otro proceso más complejo como es la Globalización, que implica el desarrollo de propuestas económicas que van por encima de estas diferencias ideológicas, incluso pasan fronteras. Se quedó obsoleta esa división que existía entre el capitalismo y el socialismo, un ejemplo fue como cambió Rusia cuando probaron el proceso de globalización adaptándose rápidamente sin problema.

***¿Cómo nos hemos preparado en Venezuela?***

Desde la décadas de los 80 los gobiernos en Venezuela han intentado desarrollar políticas pero son muy desarticuladas que no tienen continuidad, sin tener una visión de futuro, el desarrollo tecnológico te exige continuidad y cada vez es más complejo las políticas deben ser integrales, ha habido intenciones para definir políticas pero no se han integrado todos los sectores informática, telecomunicaciones y medios de comunicación.