

EDICIÓN ESPECIAL ORBIS 28

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN

EDITORIAL

Por: Beverly Castillo Herrera y María Dolores Álvarez Arzate

Trascender de la investigación tradicional hacia la investigación contemporánea ha planteado un doble reto para las autoras y autores que participan en la Edición Especial de la Revista ORBIS. El primer reto, es investigar con rigor sobre las temáticas, que en sí mismas reflejan las tres grandes preocupaciones de la sociedad nicaragüense: economía y desarrollo, política y ciudadanía, y memoria y subjetividad. El segundo reto ha sido la conjugación de la literatura científica universal con las reflexiones sistemáticas expresadas en cada artículo.

Los artículos constituyen una valiosa expresión de la producción científica desarrollada desde, por y para nuestros contextos, incursionando en las Epistemologías Poscoloniales, Subalternas y de los Estudios Latinoamericanos, además de sentar bases sobre la construcción de la identidad académica nicaragüense.

ECONOMIA Y DESARROLLO

La Economía del Conocimiento en Nicaragua y los Estados Unidos de América (Ninian Dennis Williamson)

El artículo describe varias características socioeconómicas fundamentales de Nicaragua, relacionadas directa e indirectamente con la economía del conocimiento. Con el propósito de contribuir a una mejor comprensión del gran rezago de un país pequeño y subdesarrollado como Nicaragua, se selecciona como referencia un país desarrollado; en este caso Estados Unidos de América, su principal socio comercial. El artículo también destaca algunas relaciones entre el poder económico y los medios de comunicación en ambos países. Uno de los indicadores más representativos del significativo menor desarrollo relativo de Nicaragua es la inversión en investigación y desarrollo como porcentaje del producto interno bruto: 3.6% en los Estados Unidos de América y 0.1% en Nicaragua.

Genero, poder y conocimiento en el desarrollo (Beverly Castillo)

Generalmente, se ha asociado la pobreza como la falta de recursos económicos, pero al incorporarse el concepto de exclusión social, este fenómeno se analiza con una lógica multidimensional, por tanto también las políticas y estrategias tienen que considerar este enfoque. La perspectiva de Género desde el paradigma de desarrollo humano enfatiza la articulación de cuatro componentes: equidad, sustentabilidad, productividad y empoderamiento. Este artículo destaca la sociología del desarrollo para comprender los procesos de interacción social y las relaciones de poder y conocimiento en los programas sociales. La base metodológica de este artículo es la investigación documental bibliográfica y en línea.

Ecofeminismo: Sabiduría Antigua para una Nueva Era (Aynn Setright)

Las tres variables que son el poder, el conocimiento y los medios de comunicación conforman un sistema sobre el que se sostienen los modelos de gobernabilidad mundial. No se puede producir cambios en uno sin afectar al otro. El ecofeminismo alumbró sobre una realidad que aunque sufrimos se nos hace difícil entender y conceptualizar y pone en peligro la misma supervivencia de la humanidad. La única alternativa es el ecofeminismo: restablecer el equilibrio entre la Naturaleza y el ser humano, entre hombres y mujeres, es lograr una síntesis que nos permite superar una fractura ocurrida hace más de 30,000 mil años.

Desarrollo Comunitario en articulación con el conocimiento, poder y comunicación (Elvira Maritza Andino)

Se presenta la discusión entre desarrollo para la comunidad y la capacidad que tiene el conocimiento práctico como principal aportador para el conocimiento científico, así mismo la relación entre el poder y la comunicación, que se establece en la comunidad para su pervivencia. Queda claro que la vida social, abarca todo lo relacionado con la forma de vida lo individual y colectivo de la comunidad. Asimismo, la vida familiar es lo más estrictamente necesario para establecer la conexión de la comunidad con el exterior, para establecer la vida cotidiana de la familia, con sus tradiciones en el lugar que se encuentre y su permutación con el tiempo.

POLÍTICA Y CIUDADANÍA

La división de poderes y las competencias exclusivas en materia electoral en la legislación nicaragüense (Julio Acuña)

La democracia liberal establece la división de poderes como forma de control entre estos, eventualmente entran en contradicciones cuando paralelamente dos Organismos tienen atribuidas similares funciones ante un

mismo acto jurídico. Esta discrepancia se dio en Nicaragua en los años 2005/2007 entre el Poder Electoral y el legislativo con relación a la nulidad de la elección de un diputado. La metodología utilizada es la investigación documental de un caso a la luz de la legislación constitucional, electoral y de la doctrina pertinente y el propósito aportar a la discusión doctrinaria y jurídica sobre la competencia de los referidos poderes del estado.

Comunicación, conocimiento y poder sin agenda sobre la seguridad ciudadana (Manuel de Jesús Rocha Picón)

Este trabajo reflexiona analíticamente sobre la comunicación, el poder y el conocimiento sin agenda sobre la seguridad ciudadana. En la comunicación está surgiendo el "*Paradigma de comunicación de seguridad*", con fuertes bases éticas, moral y ciudadana, como mecanismo de colaboración mutua y prioridad en las relaciones de comunicación. Las relaciones de poder se basan en el "*Paradigma de la dialógica*" promoviendo espacios de diálogo y discusión. En el conocimiento se crearían condiciones y estrategias apropiadas para promoverse, articulando programas tanto a nivel local, sectorial, institucional y universitario, para brindar un desarrollo de la seguridad ciudadana con una fuerte base científica.

Discursos públicos y construcción de ciudadanía: ¿poder de los medios de comunicación? (Rebeca Centeno)

El artículo aborda sobre el papel asignado de antaño a los medios de comunicación masivos como es educar, entretener e informar, luego "al filo de los tiempos" desempeñaron la función de control social en beneficio de la ciudadanía, sin embargo, en tiempos de Globalización dicha función es difusa, queda en entredicho, porque parece que están más en función de los intereses del capital. Para reflexionar al respecto, se revisa literatura propia de las Ciencias Sociales particularmente referida al Poder, se establecen relaciones con la construcción de ciudadanía y con la necesidad de construir agendas públicas que ubiquen situaciones de desigualdad social en el espacio público.

Conocimiento, Poder, Comunicación y su relación con el Ordenamiento Territorial. (Lidia María Cortes)

El artículo *Conocimiento, Poder y Comunicación y su relación con el Ordenamiento Territorial (OT)* se fundamenta en la discusión teórica del OT y su principal elemento vinculante: El Territorio. La investigación documental bibliográfica, fue la base metodológica que permitió reconocer y comprender, cuáles han sido los mecanismos y vías de transmisión de los conceptos que han conducido al conocimiento que la población local ha adquirido sobre el Ordenamiento Territorial. Se concluyó que la discusión teórica- conceptual, de la triada conocimiento, poder y comunicación son fundamentales junto a los avances

tecnológicos para la detección de problemas de índole espacial y por tanto de ordenamiento territorial.

El conocimiento, el poder y la comunicación como herramientas para el fortalecimiento de la vinculación universidad empresa estado (Máximo Rodríguez)

El propósito del artículo es presentar un análisis de las principales líneas de pensamiento sobre el conocimiento, el poder y la comunicación, relacionadas con estudios de la vinculación universidad, empresa, estado. La investigación es de tipo documental pues, descansó en una exhaustiva revisión bibliográfica de diferentes autores principalmente de artículos científicos. Referentes al efecto necesario de desarrollo del conocimiento independientemente de cualquier país del mundo y de cualquier filosofía política. Reviste especial importancia en estos momentos donde todo gira alrededor de la globalización y principalmente a la divulgación y comunicación rápida del conocimiento. Lo cual fortalece o debilita el poder.

CULTURA Y SUBJETIVIDAD

Memoria: entidad cultural subjetiva que se construye en el espacio público (María Dolores Álvarez)

La principal reflexión de este ensayo está relacionada a la importancia de la reflexión ética y política sobre el “deber de la memoria” que ha de plantearse la afirmación contenida en un “deber del olvido”. El conocimiento, es decir pasar del silencio y el olvido a la revitalización de una memoria colectiva, es una potente fuerza movilizadora en torno a la construcción del futuro sobre la base de las lecciones aprendidas en el pretérito. Conocimiento, memoria y poder se encuentra indisolublemente vinculados entre sí. la doxa “conocimiento es poder” igualmente se puede afirmar sobre “memoria es poder”, un poder que se activa de las formas más inesperadas y creativas que se pueda hoy imaginar.

La comunicación masiva y el comportamiento del consumidor (Natalia Golovina)

En el presente escrito utilizando las técnicas de investigación documental se hace un análisis de la comunicación masiva en dos direcciones: como herramienta de poder de las empresas sobre los consumidores, causando los efectos cognitivos, afectivos y actitudinales, moldeando los motivos de compra y como el medio de ejercicio de poder de los consumidores sobre las empresas, obligándolas actuar con mayor ética y transparencia, a través de la posibilidad de hacer públicas sus opiniones y valoraciones tanto positivas como negativas sobre un determinado producto, imagen corporativa, posicionamiento de la marca, calidad de los mensajes publicitarios.